

Осторожно! Медприборы индивидуального применения.

В последние годы, ведущие СМИ активно рекламируют медицинские приборы индивидуального применения. При этом особое усердие проявляют радиостанции «Эхо Москвы» и «Радио России» (проводное радио в Москве), не отстают и печатные СМИ: «Российская газета», «Московский комсомолец» и др. Представители предприятий-изготовителей, выступающие в СМИ, большую часть времени уделяют симптомам различных заболеваний, а дополнительную и конкретную информацию о приборах, их применении и цене изделий предлагают получить по телефону.

У названных представителями телефонов, как правило, находятся люди, не имеющие никакого отношения к медицине. Основная цель «телефонных специалистов» состоит в том, чтобы уговорить слушателя на покупку рекламируемого аппарата.

При этом в ход идут различные мифы. Этими «специалистами» утверждается, что рекламируемые приборы изготовлены «с использованием ранее секретных космических технологий и нанотехнологий; в них использованы достижения ведущих специалистов Германии, США, Израиля и России; приборы прошли испытания в ведущих медицинских центрах страны и за рубежом» и т.д. и т.п.

Не отстает и Интернет, который наполнен рекламными статьями, а то и откровенными подделками, например, текстами интервью Андрея Малахова (в передаче «Пусть говорят») или Леонида Якубовича (в передаче «Поле чудес») с известными людьми, якобы излечившимися данными аппаратами.

Во всех этих материалах, как правило, никаких конкретных примеров эффективности работы рекламируемых приборов не приводится. Отсутствуют официальные сведения о проведенных клинических испытаниях, заключения соответствующих организаций Минздрава России.

Средства массовой информации, часто пропагандируют, мягко говоря, не совсем качественную продукцию. На сайте «Опасная медицина» ([www:badbed.ru](http://www.badbed.ru)) и на многих форумах в сети можно найти много примеров откровенной «разводки» наивных потребителей.

В настоящее время на рынке появилось огромное количество медицинских электронных приборов индивидуального пользования, представляемых под общим брендом «Домашний доктор». Принцип действия этих приборов различен, но рекламируемая их производителями эффективность почти всегда определяется, как «высокая, гарантирующая лечение от многих заболеваний». При этом стоимость рекламируемых приборов составляет от 4000 до 50000 рублей и более, что многократно превышает себестоимость их изготовления.

Условно медицинские приборы индивидуального применения можно разделить на две группы:

Первую группу представляют малогабаритные, маломощные аналоги стационарной физиотерапевтической аппаратуры, широко используемой медицинскими учреждениями, (например, аппаратура для: электролечения, лечения ультразвуком, свето- и теплолечения, рефлексотерапии и др.). Приборы данной группы при грамотном использовании, могут быть достаточно эффективны и безопасны для пациентов.

Вторую группу представляют приборы, рекламирующие менее известные нетрадиционные и «экзотические» методы лечения, (например, «биоэнергетику, биокоррекцию, биорезонанс и биотерапию, информационную и светодиодную медицину») и т.п. Медицинскую эффективность этой группы приборов индивидуального применения пока еще нельзя считать научно и клинически достоверно доказанной. В лучшем случае можно рассчитывать на чисто психологический эффект от применения подобных приборов.

В порядке подготовки данного материала автору пришлось ознакомиться почти с полусотней «официальных» заключений и отзывов о работе различных «домашних» медицинских приборов. Практически все они составлены в свободной форме и не ссылаются на действующие в РФ нормативные документы (ГОСТы, ОСТы, Приказы МЗ и пр.). Официальных и убедительных доказательств клинической эффективности, как правило, часто отсутствуют регистрационные удостоверения Федеральной Службы по надзору в сфере здравоохранения, подтверждающие эффективность работы приборов, как правило, нет и соответствующих заключений Минздрава РФ.

Подавляющее большинство публикуемых заключений подтверждают не эффективность, а только безопасность применения рекламируемых приборов.

Разработчиков и производителей медицинских приборов можно понять. Испытания, проводимые в соответствии с действующими нормативными документами РФ, и с привлечением контрольных групп пациентов, достаточно трудоемки и дороги. Затраты на их проведение могут составлять до половины средств, затраченных на разработку, а главное, они могут быть достаточно объективными. Гораздо проще заинтересовать одного-трех «специалистов» отдельного медучреждения и их руководителя, на подпись которого ставится печать, и вопрос решен!

При рекламировании медицинских изделий индивидуального применения представители предприятий-изготовителей наиболее часто используют следующие основные утверждения:

Утверждение первое. «Прибор ... обладает высокой (более 80%) эффективностью при лечении следующих заболеваний...». Далее, как правило, следует длинный перечень заболеваний, достигающий 100 и более названий. Некоторые описания приборов утверждают, что они, например, полностью излечивают: гипертоническую болезнь, сахарный диабет, катаракту и глаукому, гепатит, холецистит и панкреатит, туберкулез, простатит и аденому, остеохондроз, и даже рак....

Утверждение о высокой эффективности лечения сотен заболеваний, кажется мне весьма сомнительным, т.к. заболевания отличаются различной этиологией, имеют разную симптоматику, затрагивают различные органы, требуют различных, зачастую, индивидуальных, подходов к их лечению, и вряд ли могут излечиваться одним прибором.

Простая логика подсказывает, что если бы это было так просто, то проблемы российского здравоохранения решались бы постройкой пары заводов, производящих подобного рода приборы, с присуждением создателям Нобелевской премии.

Утверждение второе. Воздействие физических факторов индивидуальных медицинских приборов распространяется на внутренние органы человека, расположенные на глубине до 10 см и более.

Такое утверждение не является очевидным. Полезная, (доставляемая к органу) мощность любого источника излучения, не только уменьшается экспоненциально с увеличением расстояния, но и поглощается человеческим телом (кровь, кожа, кости и т.д.), и на такой глубине практически не остается «мощности» для какого-либо лечебного эффекта. При этом следует учитывать, что полезная мощность приборов индивидуального применения, как правило, минимальна.

Утверждение третье. Гарантируемая возможность использования приборов для коллективного и дистанционного лечения «всех членов семьи одновременно» при расстояниях до 1,5 – 2 м от прибора до пациента.

Такое утверждение также не выдерживает критики, т.к. подавляющее большинство приборов индивидуального применения являются маломощными источниками излучения, функционирующими в условиях существующего электросмога. На расстояниях 1,5 – 2 метра – пациенту могут достаться «крохи», которые практически неотделимы от фонового излучения.

Утверждение четвертое. Наибольшей эффективностью лечения обладают, т.н. приборы биорезонансной терапии (БРТ), которые «работают в режиме автоматической обратной связи между прибором и пациентом».

Основная идея применения резонанса в медицине заключается в том, что при правильном подборе частоты и формы сигнала лечебного (электромагнитного) воздействия, в принципе, возможно, усиливать нормальные (физиологические) и ослаблять патологические явления в организме человека.

Если коротко, то аппарат БРТ должен принимать импульсы, индуцируемые человеком - анализировать их, исправлять и возвращать («здоровенькими») в организм. При этом взаимодействие с организмом может осуществляться как бесконтактно - при помощи индуктивной связи, так контактно (при помощи электродов).

Индуктивная связь путем использования биополя человека. Речь идет о регистрации и взаимодействии столь малых сигналов, которое возможно только при использовании специального высокочувствительного измерительного оборудования, установленного в специальном экранированном помещении.

Обратная связь по проводам между аппаратом и пациентом, в принципе, возможна.

Наиболее реальной является обратная связь по изменению импеданса кожного покрова человека, как реакции органа на физическое воздействие.

Использование этого явления также сомнительно, т.к. сопротивление кожного покрова зависит от множества индивидуальных и внешних факторов, (например, уровня напряжения и тока, температуры тела и окружающей среды и т.п.). Такая связь, как правило, сводится к выравниванию импедансов, как обратной реакции организма.

Однако выравнивание импеданса вряд ли может служить аналогом истинной биологической обратной связи. Это связь скорее физическая и временная, основанная на электрических явлениях, связанных с омическим и емкостным сопротивлениями кожи.

Создатели и пропагандисты БРТ утверждают, что с помощью биорезонансной терапии можно излечить почти 500 заболеваний, а эффективность этого метода достигает 80-85 %.

Однако в портативных приборах индивидуального применения, по моему мнению, подобная идея практически не реализуема.

Утверждение пятое. Выпускаемая продукция обладает антипаразитарным действием, и свойствами переноса «лечебного эффекта» на различные виды носителей (лекарства, вода, водно-спиртовой раствор, сахарная крупка и др.).

Такие утверждения можно объяснить только «заряданием воды» по телевизору известным «ученым» с лицом, похожим на Алана Чумака. Это откровенная «разводка».

Утверждение шестое. Рекламируемые аппараты настолько эффективны, что полностью отменяют прием лекарственных препаратов и назначенное оперативное вмешательство. Такое утверждение не только неверно, оно очень опасно, т.к. может привести к катастрофическим последствиям для пациента.

Торговля медицинскими приборами индивидуального пользования приобрела в стране широкий размах. Количество наименований таких приборов, (с учетом зарубежных аналогов), исчисляется сотнями, а количество «оболваненных» потребителей не поддается официальному учету.

Далеко не блестящее состояние системы здравоохранения в России, когда качественное лечение и дорогостоящие лекарства стали для большинства россиян практически недоступны, привело к тому, что заболевшие жители страны «хватаятся за соломинку» и ищут альтернативные и доступные методы лечения. Именно, на таких людей и рассчитана информация о «чудесных приборах, излечивающих от всех болезней».

Что может предпринять обычный потребитель, прежде чем решить вопрос о приобретении медицинского прибора индивидуального применения?

Во-первых, никогда не верить рекламе, независимо от кого-бы она не происходила.

Во-вторых, постараться найти подробную информацию о «выбранном» приборе в других, доступных источниках, например, в Интернете. Найти сайт производителя, обнаружить подробное описание прибора, уточнить принцип действия и возможные факторы, и механизмы «лечения». Выяснить, имеются ли у изготовителя необходимые сертификаты и заключения соответствующих органов Минздрава РФ **об эффективности применения** данного прибора, ознакомиться с официальными заключениями (отзывами) организаций, проводивших клинические испытания.

Вся продукция, которая прошла подтверждение соответствия требованиям технических регламентов должна маркироваться **Знаком обращения на рынке**.



В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации «О знаке обращения на рынке» от 19.11.2003 г. № 696, на рынке представляет собой сочетание букв «Т» (с точкой над ней) и «Р», вписанных в букву «С», стилизованную под измерительную скобу.

В-третьих, Желательно обратиться на сайт «Опасная медицина» (www.badbed.ru), и многочисленные форумы, на которых обсуждаются вопросы и опыт применения медицинских приборов, проверить имеется ли информация о приборе в госреестре (www.roszdravnadzor.ru/registration/mi_reestr/search), обязательно проконсультироваться с лечащим врачом.

Информация о зарегистрированных медицинских изделиях размещена на сайте Росздравнадзора в разделе «медицинские изделия» (в подразделах «регистрация медицинского изделия», «государственный реестр медицинских изделий и организаций, осуществляющих производство и изготовление медицинских изделий»).

Самое серьезное внимание необходимо обратить на цену рекламируемого прибора, которая в зависимости от рекламодателя и изготовителя, может отличаться в разы. При этом следует учесть предостережение небезызвестного господина Онищенко, который говаривал, что «80% лекарств и приборов на российском рынке изготовлены подпольно».

Важно понять, не впаривают ли Вам один и тот же прибор за баснословную цену, и не является ли последний подделкой..

При приобретении любого медицинского прибора, не следует отказываться от медикаментозной терапии, предписанной лечащим врачом, и тем более откладывать плановое оперативное лечение.

Бараночников М.Л.

E-mail: baranochnikov@mail.ru